



LA CHAMPAGNE VITICOLE

Une centenaire qui change de look

L'occasion était trop belle : à l'occasion de son centenaire qu'elle fêtera le 22 janvier prochain, la Champagne Viticole a délibérément opté pour un relookage complet de sa charte graphique et de sa maquette !

L'idée était de proposer une revue plus lisible, plus moderne et plus dynamique !

Au fil des pages, cela se traduira par un sommaire plus accessible, des rubriques plus identifiables, des couleurs plus toniques.

Bien entendu, le logo titre du journal est aussi passé à la moulinette de la nouvelle charte graphique !

Résultat : un logo titre plus compact, plus dynamique aussi, agrémenté d'une référence au centenaire tout en couleur et « sympathique » qui figurera sur la couverture de chacune des éditions à paraître en 2009.

Si la forme évolue, l'information n'en souffrira pas ! Au contraire : c'est le souhait de valoriser encore davantage la richesse des contenus qui a guidé notre démarche de changement. Mais que nos lecteurs soient rassurés : La Champagne Viticole continuera à traiter l'information professionnelle et syndicale champenoise comme elle le fait depuis le 22 janvier 1909 avec le même sérieux et la même exigence de qualité.

Rendez-vous avec la prochaine édition pour découvrir cette nouvelle maquette ! ■

Nathalie Costa

RETOUR SUR 100 ANS D'HISTOIRE

JANVIER 1909

La Champagne Viticole voit le jour le vendredi 22 janvier 1909, soit 5 années après la création de la fédération des syndicats de la Champagne. Edité en 14 000 exemplaires, ce numéro 1 est distribué dans toutes les communes viticoles le jour de la Saint Vincent. Dès le départ, La Champagne Viticole est un mensuel imprimé par l'Imprimerie Sparnacienne.

MAI 1914 - AOÛT 1919

Interruption de la parution du journal. En 1919, Gaston Poittevin démissionne car il est candidat aux élections législatives. Son successeur est Alphonse Perrin, secrétaire général du SGV.

1939 - JANVIER 1946

Nouvelle interruption de parution. Jean Nollevalle est gérant de la revue. L'administration et la rédaction sont installées 44 avenue Jean Jaurès à Epernay.

JANVIER 1991

10 ans après avoir abandonné le noir et blanc pour une 2^e couleur, la Champagne Viticole opte pour un format magazine (A4) en quadri. Ce profond changement s'accompagne d'un retour vers son imprimeur ancestral qu'est le Réveil de la Marne. A cette époque, elle est tirée à 12 500 exemplaires.

FÉVRIER 2007

Après le passage à la couleur, autre adaptation à la nouveauté : la Champagne Viticole se lance véritablement sur Internet. Un nouveau site Internet voit le jour, plus ouvert sur l'actualité, plus moderne : www.lachampagneviticole.fr est né.

JANVIER 2009

Jeudi 22 janvier 2009, la Champagne Viticole a 100 ans !