

Inauguration

Un VITeff à l'accent international

Slovénie, Hongrie, Bulgarie, Roumanie, Moldavie, Ukraine... Les pays de l'Est, entre autres, arrivent aujourd'hui en force sur le VITeff qui, pour sa 9^e édition, porte bien son nom de Biennale internationale. Cela va être l'occasion de découvrir (ou redécouvrir) certains de leurs vins effervescents lors d'un événement inédit sur le salon : une dégustation descriptive (sur invitation) animée à la journée par deux membres de l'Union des œnologues de la région Champagne. Au menu, sept vins sélectionnés pour leur qualité par le CIVC et l'Union des œnologues. Et, parmi eux, un effervescent en provenance de Bizeljisko, vignoble situé à l'Est de la Slovénie. Pourquoi, direz-vous, mettre l'accent sur ce vin produit par Janez Istenic, viticulteur passé par la Champagne au cours de sa formation en France en 1968 ? Tout simplement parce que le VITeff sera l'occasion, un peu avant l'heure, de trinquer à l'ac-



Photo : J.L. Courteux

cession de la Slovénie à la présidence de l'Union européenne le 1^{er} janvier prochain. Outre Peter Hayes, président de l'OIV, en provenance directe d'Australie et Laslo Nickicser, ambassadeur de Hongrie (notre photo) et Janez Sumrada, ambassadeur de Slovénie, de nombreuses personnalités étrangères prendront part à la journée inaugurale sous la conduite des organisateurs du VITeff, heureux de voir que leur salon est devenu la « référence mondiale de l'effervescence » espérée depuis sa création.

Environnement

Parcours "Plan eau" : chemin obligé

L'environnement est avec le marketing une des grandes thématiques du VITeff 2007. Et le Parcours "Plan eau", proposé aux visiteurs sur toute la durée de l'événement sponsorisé par le CIVC et la Chambre d'agriculture de la Marne, permettra notamment de mesurer les efforts réalisés ces dernières années en Champagne, région soucieuse de répondre



à une directive cadre de l'Union européenne visant à rétablir un bon état écologique des eaux à l'horizon 2015. Très tôt engagée dans

la viticulture raisonnée, décidée à faire évoluer favorablement les pratiques en matière de protection du vignoble et d'entretien des sols, la Champagne n'a pas pratiqué la politique de l'autruche prenant les décisions qui s'imposaient et qui s'imposent encore à tous. Sur place, les techniciens champenois ont décidé d'aborder les sujets en présentant des actions concrètes mises en œuvre sur le terrain dans le cadre du "Plan eau". Ils apporteront leurs témoignages et répondront aux questions des visiteurs tout au long de la manifestation.

Votre journée

... Inauguration

9 h 30, Salle de conférence, Hall Champagne

François Cravoisier, président de la CCIRE, Michel Boulonnais, président de la CCEPC, René-Paul Savary, président du Conseil général de la Marne, Jean-Paul Bachy, président de Région, Gilles Giuliani, sous-préfet d'Épernay guident les invités parmi les 425 exposants

... Exposition/Animation

9 h 00 - 19 h 00
Hall d'exposition

Parcours "Plan eau", une action collective pour préserver et restaurer la qualité de l'eau en Champagne, un des enjeux majeurs pour la filière viticole champenoise

... Technologies

10 h, amphithéâtre de l'hôtel CCEPC

Bourse Européenne de Technologies sur le thème « Technologies du vin et des boissons effervescentes » (payant)

... Concours

11 h, Salle de conférence, Hall Champagne

Remise des Prix à l'innovation par la CCEPC

... Conférence

14 h 30, Salle de conférence, Hall Champagne

6^{ème} Rencontres Espace Champagne du Crédit Agricole du Nord-Est autour du thème "Compétitivité et création de valeur : le défi des effervescents"

... Distinctions

17 h 30, Mathusalem 1

Remise des prix du concours des champagnes de la propriété d'Épernay

Stephen Charters

"Le champagne doit créer davantage de valeur"

Stephen Charters, responsable de la chaire management du champagne au sein de Reims Management School intervient à la conférence de Crédit Agricole du Nord Est proposée ce mercredi sur le thème : "Compétitivité et création de valeur : le défi des effervescents". Ce citoyen anglais, spécialiste du marketing et grand connaisseur des vins du monde, nous dit pourquoi la Champagne doit rester conquérante..

FV : *Qu'est-ce que le marketing peut encore apporter à un produit tel que le champagne ?*



SC : Il est indispensable de se projeter dans les 5, 10 ou 15 ans à venir car les marchés changent. Le marketing, c'est comprendre comment ceux-ci vont évoluer. Trop de personnes dans le monde viticole ont la mémoire courte. On oublie vite les crises. Le champagne s'est

très bien positionné sur le marché du luxe, en jouant sur le symbole, le mythe, le rêve, la célébration. Il doit s'attacher à maintenir son rang et à organiser l'offre (rendements, extension de l'aire d'appellation...). Mais, il doit surtout créer davantage de valeur.

Interviendront également : Anne Lubert, responsable marketing du groupe Freixenet, Michel Coomans, chef d'unité Industries Agroalimentaires à la DG Entreprise et Industrie de la Commission européenne, Jean-Marie Laborde, directeur général du groupe Rémy Cointreau, Francesco Taddonio, directeur vins du groupe Pernod Ricard et Pierre-Emmanuel Taittinger, directeur général de la maison de champagne éponyme.

***** Technique**

8 h 30 - 12 h 30,
salle de conférence,
hall Champagne

Journée technique des
œnologues : Elaboration des
vins effervescents rosés (payant)

***** Conférence**

9 h - 12 h, Mathusalem 3

"Les contrôles obligatoires
des machines viticoles sur
l'exploitation, quelles vérifi-
cations pour quels maté-
riels ?", par le SITMAFR

***** Conférence**

10 h - 12 h, Mathusalem 1

La valorisation des co-produits
autour de "L'usage des co-
produits issus du raisin en
Champagne"

***** Workshop**

14 h 30 - 17 h 30,

Salle de conférence hall Champagne
Workshop sur la "Bio diver-
sité" par ITV France

***** Vinalies 2007**

18 h 30 - 20 h,
restaurant du VITeff

Dégustation des vins de
Champagne primés

**Coup
de coeur****Innovation**

Le Spiracle à la rencontre de son marché

En attendant la surprise du jour, à savoir la remise du prix "spécial du jury" accordé dans le cadre des Prix à l'innovation 2007 organisés par la Communauté de communes Epernay Pays de Champagne (CCEPC), en partenariat avec le Syndicat général des Vignerons, le Club des entrepreneurs et le Conseil régio-

nal de Champagne-Ardenne, nous ouvrons le bal de nos "coups de cœur" avec une innovation supplémentaire signée de l'entreprise SCDC. Dirigée par Denis Casters, cette société s'illustre régulièrement sur le salon d'Epernay. Cette fois, c'est le Spiracle qui a séduit le jury avant, on l'espère pour l'entreprise d'Orbais-l'Abbaye, de rencontrer le public et un... marché. Denis Casters y croit. Il n'y a pas de raison. L'appareil qu'il a conçu et réalisé pour répondre à une problématique posée par un de ses proches, viticulteur champenois, devrait trouver un écho

favorable dans la profession, dans la région mais aussi dans d'autres vignobles.

Pour stocker et égoutter facilement les tuyaux utilisés dans les chaix, il a fabriqué – et fait breveter – une structure sur la base de son savoir-faire : le fil métallique. Celle-ci, haute de deux mètres et ayant une emprise de 1,20 m de côté au sol se compose d'une vis tournante composée de huit spires arrimée à un axe fixe. C'est sur ces spires autobloquantes que l'on enroule les tuyaux en faisant pivoter l'appareil. Ils prennent alors place sans effort, quelle que soit la taille des tuyaux.

